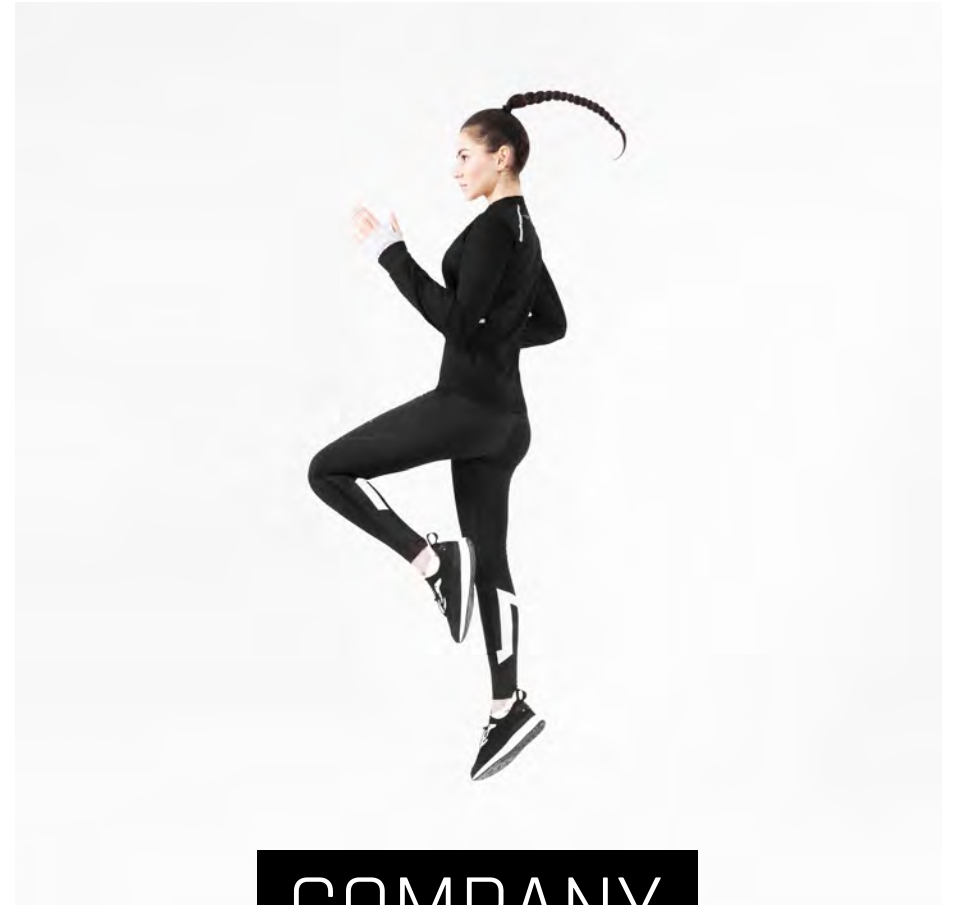




M O R O T A I



www.morotai.de



COMPANY

BOOK



RAFY AHMED

Gründer & Creative Director

Mode hat schon immer eine wichtige Rolle in meinem Leben gespielt. Was mich an Mode fasziniert ist, wie wir durch unsere Kleidung jeden Tag aufs Neue bestimmen können, wie andere uns sehen.

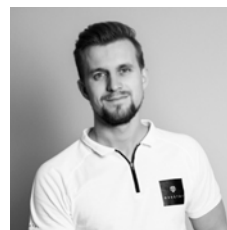
Durch MOROTAI war es mir möglich, meine beiden Leidenschaften Mode und Sport zu vereinen. Doch noch viel wichtiger ist, dass ich das Leben kann, was ich liebe.

Mein größter Wunsch ist es Sportmode neu zu definieren - nicht nur auf funktionaler Ebene, sondern auch auf ästhetischer. Denn MOROTAI ist so viel mehr als nur eine einfache Sportbekleidungsmarke, MOROTAI repräsentiert einen ganzen Lebensstil.



R. Ahmed

KERNTEAM



WALDEMAR WENZEL

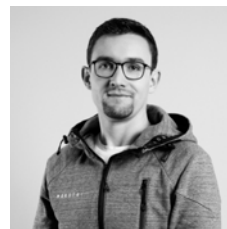
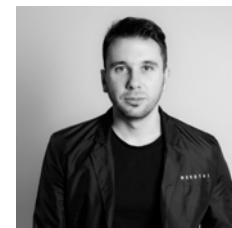
CEO | wholesale & retail

Waldemar begleitet MOROTAI seit der ersten Stunde. Als langjähriger Unternehmer unterstützte er Rapy als erster Investor und Berater bei der Entwicklung und dem Aufbau der Marke. Heute leitet er das Unternehmen und ist verantwortlich für die Bereiche Retail, B2B, Logistik, Event und Messeplanung.

ANDREAS MAIER

Chief Digital Officer

"Digital first" ist die Grundlage aller modernen Unternehmen. Basierend auf langjähriger Erfahrung in internationalen Unternehmen und deren digitalen Transformationsprozessen verhilft Andreas MOROTAI dazu, zu einem digitalen Unternehmen heranzuwachsen, welches auf dem neusten Stand der Technik ist.



WERNER STRAUCH

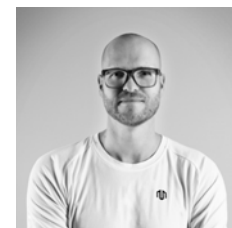
Digital Strategy Manager

Werner Strauch ist verantwortlich für ein digitales strategisches Management. Er bringt seine einzigartigen technologischen Fähigkeiten ein, um eine starke digitale Marke aufzubauen und ein fundiertes Wachstum in der digitalen Welt zu schaffen.

DENNIS KAHLE

Commercial Director

Dennis ist ein erfahrenes Teammitglied mit weitreichendem Wissen und Netzwerk in der Sport- und Modeindustrie. Er hatte mehrere Management- und Führungspositionen bei globalen Marken inne. Bei MOROTAI baut er unseren B2B-Kanal weiter aus und übernimmt die Führung bei strategischen Angelegenheiten.





MARKE

UNSERE PHILOSOPHIE



M O R O T A I

Einst lebte ein Krieger auf der Insel MOROTAI.
Ein Krieger, der den Kampf auch noch fortführte,
als der Konflikt schon längst vorbei war.

Sein Name: Nakamura Teruo - der japanische Soldat,
der im 2. Weltkrieg die Insel MOROTAI im Alleingang verteidigte.
Ein Mann dessen Mut, Durchhaltevermögen,
Stärke und Willenskraft unvergessen ist.

Sein Erbe ist unsere Philosophie.
Deine Herausforderung ist unser Kampf.

Wir sind MOROTAI.



GESCHICHTE

WIE ALLES BEGANN

Als leidenschaftlicher Hobbysportler stand Rafy Ahmed immer wieder demselben Problem gegenüber: Er fand nie die passende Sportbekleidung für seine unterschiedlichen sportlichen Aktivitäten. Was er suchte, war Sportmode, die er für alle gängigen Sportarten tragen konnte und die so funktional ist, dass er sich nur auf sein Training konzentrieren kann.

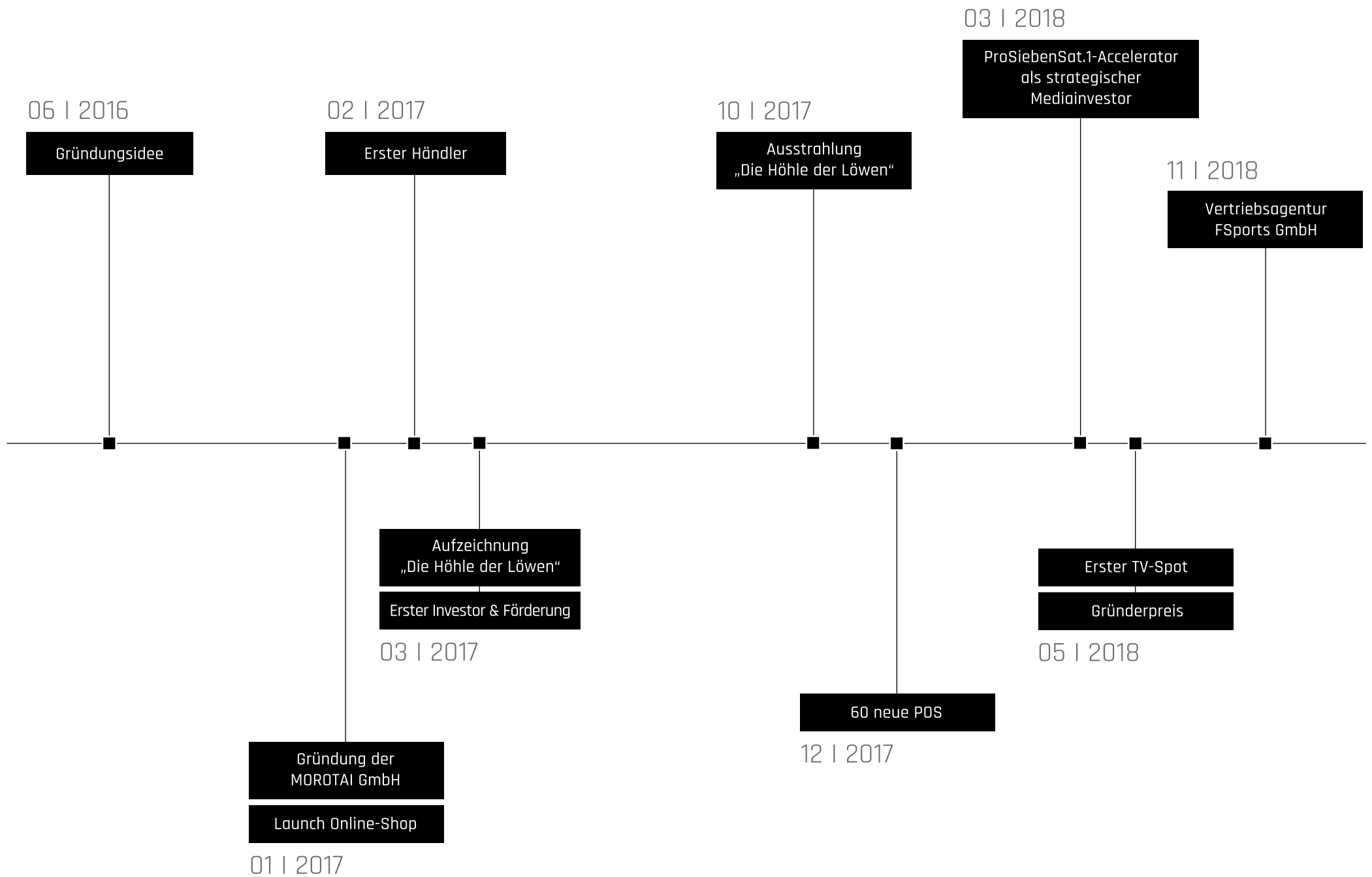
So entstand aus dem eigenen Bedarf heraus die Idee zu MOROTAI - eine Sportmodemarke von einem Sportler für Sportler.

„Find your inner warrior.“

Was zunächst als Bachelorarbeit begann, verwandelte sich schnell in ein reales Projekt. Zusammen mit Andreas Maier, Waldemar Wenzel und Werner Strauch, die Rafy aus seinem Bekanntenkreis kannte, gründete Rafy die Marke MOROTAI. MOROTAI kombiniert höchste Qualität und Funktionalität mit einzigartiger Ästhetik.

Benannt wurde die Marke nach der indonesischen Insel MOROTAI, die im Zweiten Weltkrieg von einem einzigen Krieger im Alleingang verteidigt wurde. Diesen unvergleichlichen Kampfgeist möchte MOROTAI auch in uns wecken, denn in jedem steckt ein Krieger.







VISION & MISSION

WORAN WIR GLAUBEN

Unsere Vision ist es, dass in jedem Kleiderschrank ein MOROTAI-Produkt zu finden ist. Wir sollen nicht nur dazu inspirieren den Sportlifestyle zu leben, sondern auch erreichen, dass sich jeder wohlfühlt indem was er trägt. Wir glauben, dass die Welt dadurch ein wenig selbstbewusster werden kann.

Für uns steht der Träger unserer Sportbekleidung immer an erster Stelle. Deshalb wollen wir jedem die ideale Sportbekleidung anbieten, die nicht nur gut aussieht, sondern auch ein gutes Gefühl vermittelt. Dies gelingt uns, indem wir hervorheben, was in ihnen steckt,

„Redefining the art of sportswear.“

ihren Kampfgeist wecken und ihr verstecktes Potenzial freisetzen, das sie dazu bringt, große Dinge zu schaffen. Wir glauben, dass man alles schaffen und dabei gleichzeitig auch gut aussehen kann.



EINZIGARTIGKEIT

WAS UNS BESONDERS MACHT

Zeitloses Design

MOROTAI meistert den Spagat zwischen moderner Sportmode und klarem Design ohne viel Schnickschnack. So kann unsere Sportbekleidung über lange Zeit getragen werden, ohne aus der Mode zu kommen.

Farbliche Schlichtheit

Dank der minimalistischen Farbpalette können alle MOROTAI-Produkte frei untereinander kombiniert werden. Egal welche Teile man aus dem Schrank zieht, es entsteht immer ein aufsehenerregend gutes Outfit. Ein Problem weniger, um das man sich sorgen muss.

Maximale Bequemlichkeit

Unsere Sportswear ist so bequem, dass man sie am liebsten gar nicht mehr ausziehen möchte. Da man unsere Sportmode problemlos sowohl beim Sport, als auch im Alltag tragen kann, steht dem nichts im Wege.

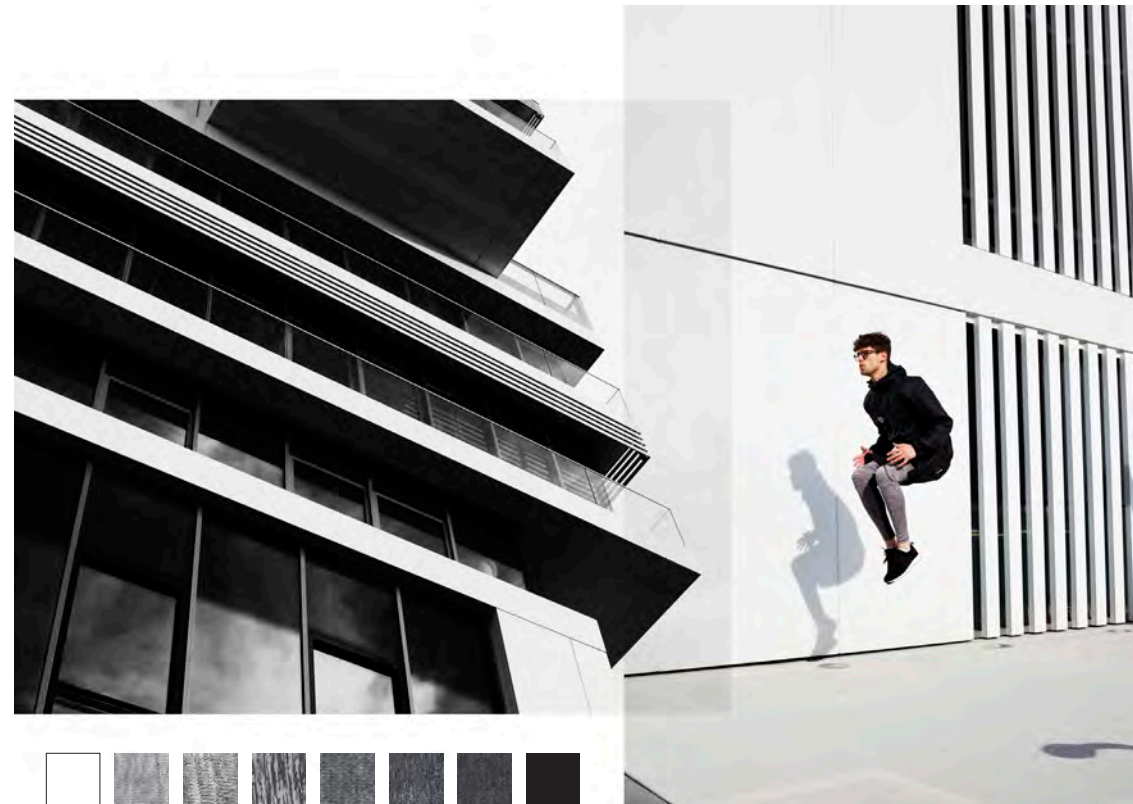
Multifunktionalität

Die MOROTAI Sportswear ist multifunktional, das heißt, dass man sie für alle gängigen Sportarten tragen kann und nicht für jede Sportart ein eigenes Outfit braucht.

Intelligente Details

Unser Fokus liegt darauf, das Training unserer Kunden so angenehm wie möglich zu gestalten, damit sie sich voll und ganz auf das Workout konzentrieren können. Intelligente Details wie verdeckte Kabelführungen helfen dabei, dass man durch nichts von seinem Training abgelenkt wird.

„We believe in the beauty of a healthy lifestyle.“





MARKENWERTE

WOFÜR WIR STEHEN



Ästhetik

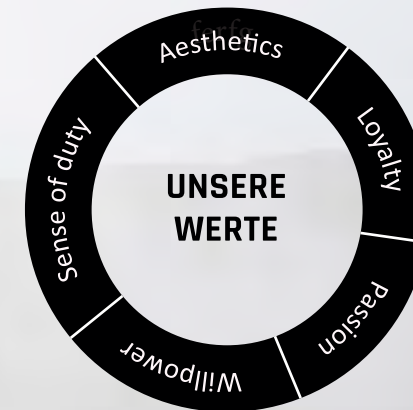
Wir glauben an die Schönheit eines gesunden Lebensstils.

Loyalität

Wir bleiben uns selbst immer treu.

Leidenschaft

Wir lieben einfach, was wir tun.



Pflichtbewusstsein

Wir wollen unseren Kunden nur das Beste bieten.

Willenskraft

Wir glauben, dass man alles erreichen kann, wenn man es nur wirklich will.



KERNZIELGRUPPE

UNSER KUNDENPROFIL

Zu MOROTAI's Kernzielgruppe gehören alle jungen oder jung gebliebene Menschen, die das Schöne schätzen. Sie sind extrem ehrgeizig, und wenn sie etwas machen, dann machen sie es mit einer unvergleichlichen Leidenschaft - genau wie wir.

/ Sportlich

/ Gesunder Lebensstil

/ Leidenschaft

Ihre Willenskraft ist immens, denn sie glauben, dass sie alles schaffen können, wenn sie es nur wollen.

/ Zeitlos

/ Funktionalität

/ Ästhetik

Während sie einen gesunden Lebensstil führen, genießen sie das Leben immer noch in vollen Zügen. Sie sind ständig unterwegs und erleben unglaublich viel. Dabei fühlen sie sich frei und unaufhaltsam.

Mode spielt eine wichtige Rolle in ihrem Leben. Obwohl für sie Funktionalität ein entscheidender Faktor ist, ist ihnen das Design und die Ästhetik der Kleidung am wichtigsten.

Sie tragen MOROTAI, weil sie moderne Sportswear mit einem zeitlosen Design wollen, das aus der Masse heraussticht.





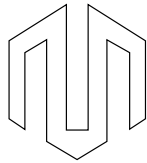
LINIEN

ACTIVEWEAR & SIGNATURE

ACTIVEWEAR

(Zielgruppe 1: 30-45 Jahre)

Bei unserer Activewear handelt es sich um Sportbekleidung, welche speziell für den Sport Lifestyle konzipiert ist. Die Activewear Linie kann problemlos im Alltag getragen werden. Sie vereint Funktionalität mit sportlicher Ästhetik.

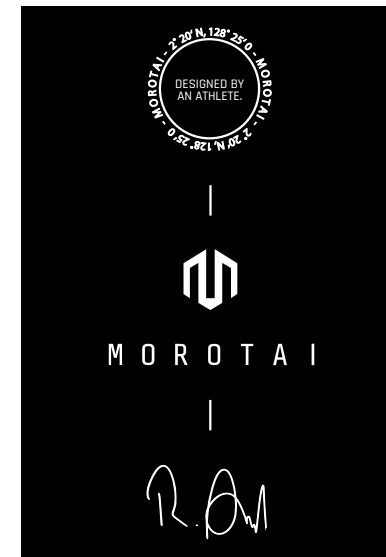


M O R O T A I

SIGNATURE

(Zielgruppe 2: 20-35 Jahre)

Die MOROTAI Signature ist eine zusätzliche Streetwear Fashion Linie. In ihr verschmilzt zeitlose Streetwear, inspiriert durch Urban Sports, mit der Philosophie von MOROTAI.



M O R O T A I



KATEGORIEN

GEGENWART & ZUKUNFT

ACTIVEWEAR & SIGNATURE

HERRENMODE

DAMENMODE

ACCESSOIRES

UNTERWÄSCHE

SCHUHE

BADEMODE

KINDERMODE

WINTERJACKEN





VORORDER RHYTHMUS

ACTIVEWEAR & SIGNATURE

In jeder Linie werden insgesamt 4 Kollektionen pro Jahr bestellt.
Die HW1 und SS1 sind zwei große Kollektionen, während die HW2 und SS2 kleinere Zwischenkollektionen sind.

MOROTAI ACTIVEWEAR



MOROTAI SIGNATURE

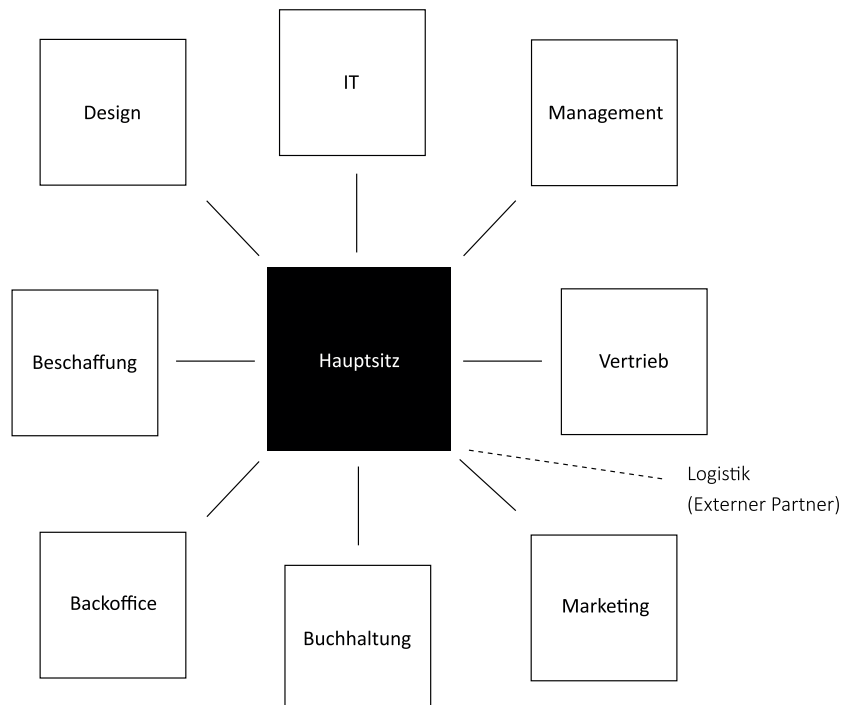




ORGANISATION

ORGANISATION & UNTERNEHMENSKULTUR

MOROTAI's Hauptsitz liegt am Rande des Schwarzwaldes in Birkenfeld. Dort arbeiten alle Abteilungen Hand in Hand, um das stetige Wachsen und die Weiterentwicklung von MOROTAI zu ermöglichen.



Als Unternehmen ist es uns ein besonderes Anliegen, dass unsere Mitarbeiter sich mit den Markenwerten identifizieren können und selbst den Sportlifestyle leben, zu dem wir unsere Kunden motivieren. Nur so können wir unsere Konsumenten wirklich verstehen, vor allem in Bezug auf ihre Anforderungen und Bedürfnisse.

Die Vielfalt unseres Teams und der einzigartige Teamgeist ist etwas, worauf wir besonders stolz sind. Jeder Einzelne bringt seinen ganz persönlichen Teil in das Team ein und gestaltet die Marke MOROTAI mit. Bei Teamaktivitäten und gemeinsamem Teamsport haben alle zusammen viel Spaß, während gleichzeitig der Teamgeist gestärkt wird.

Da eine Marke nur so stark sein kann wie das Team, das dahinter steht, ist es uns wichtig, unser Team im Rahmen unserer Möglichkeiten zu fördern und dazu zu motivieren, über den eigenen Tellerrand hinauszublicken. Zusammen können wir Großes schaffen.

Wir sind MOROTAI.



SOZIALE UNTERNEHMENS- VERANTWORTUNG

ACTIVEWEAR & SIGNATURE

Produktion

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber den Arbeitern in den Produktionsstätten bewusst. Deshalb reist Designer und CEO Rafy Ahmed in regelmäßigen Abständen zu den Fabriken, um zu überprüfen, ob die ethischen Standards von MOROTAI eingehalten werden.

Es ist uns sehr wichtig, faire und sichere Arbeitsbedingungen in den Produktionsanlagen garantieren zu können und dass die Arbeiter fair für ihre Arbeit entlohnt werden.

Langlebigkeit

Da bei der Produktion nur die hochwertigsten Materialien verwendet werden, ist es uns möglich, Produkte von höchster Qualität anzubieten. Das macht unsere Artikel extrem langlebig und für viele Jahre tragbar. So trotzen wir kurzlebiger Mode.

Regionale Unterstützung

Wir haben nicht vergessen, wo wir herkommen und wie alles begann. Dementsprechend ist es uns eine Herzensangelegenheit regionale Vereine zu unterstützen. Indem wir vor allem auch die Jugend unterstützen, fördern wir die Zukunft von morgen und helfen ihr ihr volles Potenzial zu entfalten.

